



## Start social!



**Als Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaftler\_in die Unternehmenswelt verändern**

Sneak Peek & Workshop

Welche Möglichkeiten gibt es für meine Themen und Fähigkeiten? Ist eine Gründung oder Selbständigkeit eine Option für mich? Welche Tools gibt es, um Ideen zu entwickeln und praktisch umzusetzen?

Soziale Innovationen werden immer wichtiger. Kreativität, das Lösen komplexer Probleme und kritisches Denken zählen laut *World Economic Forum* zu den wichtigsten Kompetenzen der Wirtschaft der Zukunft. Vor diesem Hintergrund sind die Kultur-, Geistes- und Sozialwissenschaften gefragt. Denn gerade sie haben das Potential, die Unternehmenswelt nachhaltig zu verändern.

**Mo., 25. April 2022, 16:00 - 18:00 Uhr, online**

**Sneak Peek:  
Gründen - ist das was für mich?**

Für alle, die sich für das Thema Gründen und Selbständigkeit interessieren. Die Veranstaltung eröffnet ein Panorama an Möglichkeiten, Infos und Inspirationen.

- Input zu neuer Wirtschaft (*Social Entrepreneurship*, *Circular-* und *Purpose-Economy*)
- Impulspräsentation
- Gründer\_in-Journey
- Offenes Q & A

**Fr., 20. Mai 2022, 9:00 - 17:00 Uhr, Innovation(s)Campus Oldenburg**

**Workshop:  
Von der Idee zum Geschäftsmodell**

Für den nächsten Schritt Richtung Ideenentwicklung, -umsetzung oder Gründung: der Workshop gibt einen praktischen Ein- und Überblick in die potentielle Rolle als Gründer\_in aus den Kultur-, Sozial- und Geisteswissenschaften.

- Interaktive Übungen zu Design Thinking und Geschäftsmodellentwicklung
- Einführung von wichtigen Business- und Kreativtools
- Praxisinput von Role Model
- Raum für die Diskussion eigener Fragen und Ideen



**Kostenlose Anmeldung unter  
[www.ihjo.de/innovationswerkstatt](http://www.ihjo.de/innovationswerkstatt)**

Die Teilnahme an Sneak Peek und Workshop ist unabhängig voneinander möglich. Die Inhalte sind nicht deckungsgleich.

# Trainer

Manuel Scheidegger studierte Philosophie und Szenische Künste in Berlin und Hildesheim. Er arbeitete unter anderem in der Werbung und am Theater, außerdem war er Co-Gründer eines Startups für Digital Storytelling (EXIST-Ausgründung an der FU Berlin). Mit seinem Unternehmen *Argumented Reality* inszeniert er Events und Workshops zu aktuellen Themen wie Künstliche Intelligenz, Neue Arbeit, Nachhaltigkeit oder Diversität – für andere Unternehmen, Organisationen und die Öffentlichkeit.



Foto: Dietrich Kühne

## Eine Kooperation von



**GIZ**

Gründungs- und Innovationszentrum der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

**EXIST**

Existenzgründungen aus der Wissenschaft

## Kontakt

**Andrea Klahren**  
Innovation(s)Werkstatt  
Programmgestaltung  
andrea.klahren@uol.de

**Jeroen Langejan**  
Referat Forschung & Transfer  
Gründungsberater  
jeroen.langejan@uol.de

Weitere Informationen unter [www.ihjo.de](http://www.ihjo.de) und [www.uol.de/giz](http://www.uol.de/giz).