

Oldenburger Innovationstag 2021

Übersicht und Kurzbeschreibungen der Sessions und des Zukunftsforums

SESSIONS		
15:00 – 15:45 Uhr		
<p>A.</p> <p>Startups als Innovatoren – Teamstruktur und Denkweise machen den Unterschied</p>	<p>B. AUSGEBUCHT</p> <p>Innovation im Team – Innovation braucht innovative Zusammenarbeit</p>	<p>C.</p> <p>Innovationen als Treiber des Erfolgs – Ein Praxisbericht der CEWE Stiftung & Co. KGaA</p>
<p>D.</p> <p>Warum Innovationstreiber von Bedeutung sind – Erfahrungsbericht eines Unternehmers</p>	<p>E.</p> <p>Kooperationen mit Hochschulen – Innovative Projekte für Studierende fördern</p>	<p>F.</p> <p>Wie entwickelt man sich in Richtung einer innovativen Unternehmenskultur?</p>

SESSIONS

15:00 – 15:45 Uhr

A. Startups als Innovatoren – Teamstruktur und Denkweise machen den Unterschied

Startups spielen zunehmend eine bedeutende Rolle in der Innovationslandschaft. Aber was zeichnet Startups im Gegensatz zu vielen etablierten Unternehmen aus? Gemeinsam mit einem regionalen Startup geben wir einen Einblick in die Startup-Denkweise und Teamstruktur, die von besonderer Bedeutung für deren Innovationsfähigkeit sind.

Jan van Ahrens, sharemagazines GmbH

Benny Hartwig, ZUKUNFT.unternehmen gGmbH

B. AUSGEBUCHT: Innovation braucht innovative Zusammenarbeit (max. 12 TN)

Viele Unternehmen haben nicht die Möglichkeit ganze Entwicklungsabteilungen oder Innovationsmanager ins Leben zu rufen. Daher ist es erforderlich die tägliche Arbeit im Team so gestalten, dass trotz des Kerngeschäfts Innovation möglich ist. In dieser Session zeigen wir euch, worauf es dabei wirklich ankommt. Unsere einfachen Workhacks helfen euch den Impuls direkt umzusetzen.

Christine Ramb / Jasper Bläsing, einfach.effizient. Treuhand Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

C. Innovationen als Treiber des Erfolgs – Ein Praxisbericht der CEWE Stiftung & Co. KGaA

Die CEWE Stiftung & Co. KGaA hat in den vergangenen Jahren den Wandel von der Analog- über die Digital- hin zur Smartphone-Fotografie erfolgreich gemeistert. Doch was ist das Erfolgsgeheimnis? Welche Rolle spielen hierbei Innovationen und wie werden diese speziell bei CEWE entwickelt?

Sandra Vieth, CEWE Stiftung & Co. KGaA / Arndt Bessing, CEWE Fotoservice GmbH

D. Warum Innovationstreiber von Bedeutung sind – Erfahrungsbericht eines Unternehmers

energy & meteo systems ist seit der Gründung in Jahr 2004 sehr schnell gewachsen und beschäftigt heute über 100 Mitarbeiter. Im Rahmen eines Vortrags erhalten Sie u.a. Antworten auf folgende Fragen: Wie kam es zur Unternehmensgründung? Welche Rolle spielte die Innovationskultur dabei? Und wie hat sich diese im Rahmen des Unternehmenswachstums verändert?

Dr. Matthias Lange, energy & meteo systems GmbH

E. Kooperationen mit Hochschulen – Innovative Projekte für Studierende fördern

Big Data, Machine Learning und KI sind nur einige der Begrifflichkeiten, die ihren Weg in die Universität & Hochschule noch vollends finden müssen.

Diesen Weg unterstützen wir mit gemeinsamen Projekten mit der Universität Oldenburg und weiteren Hochschulen gerne. Neben einem spannenden Konzept zum Thema Modularisierung, arbeiten wir gemeinsam mit der Universität Oldenburg außerdem an einem innovativen Praxismodul für interessierte Student/Innen im Bereich Big Data. Neugierig geworden, welche Projekte dies sind und wie eine gute Zusammenarbeit zwischen Uni und Unternehmen aussehen kann?

Adrian Macha, worldiety GmbH

F. Wie entwickelt man sich in Richtung einer innovativen Unternehmenskultur?

Nach der Digitalisierung „droht“ der nächste Megatrend. Damit verbunden ist die zentrale Frage für Unternehmen: Wie machen wir uns innovativ und anpassungsfähig und damit widerstandsfähig gegen die kommenden Veränderungen, die immer schneller werden? Wie erhalten wir dabei unsere kulturellen Errungenschaften – auch unter Einsatz von Technik?

Matthias Brucke, embeteco GmbH & Co. KG

—

ZUKUNFTSFORUM

16:00 – 16:50 Uhr

„Viele Wege führen zu Innovation – Offen für neue Wege“

Die Entstehung technischer oder sozialer Innovationen ist in den letzten Jahren immer vielfältiger geworden. Neue Impulse für innovative Produkte oder Dienstleistungen müssen nicht immer aus der eigenen Mitte kommen. Neben einer ganzen Reihe von Methoden, Techniken und Werkzeugen, die Organisationen nutzen, um Innovationen selbst zu entwickeln, spielen zunehmend Kooperationen zwischen etablierten Unternehmen und Start-ups sowie Ideen von Kunden und Nutzern eine zentrale Rolle. Im Rahmen des Zukunftsforums beleuchten wir – aus unterschiedlicher Perspektive – die vielfältigen Wege zur Innovation und die Frage, was sie erfolgreich macht.

- Für die Wissenschaft: *apl. Prof. Dr. Klaus Fichter, Universität Oldenburg*
- Für den öffentlichen Dienst: *Claudia Puglisi, Zentrale Polizeidirektion Niedersachsen*
- Für die Wirtschaft: *Dr. Reiner Fageth, CEWE Stiftung & Co. KGaA*
- Moderation: *Jens-Steffen Scherer, Universität Oldenburg*